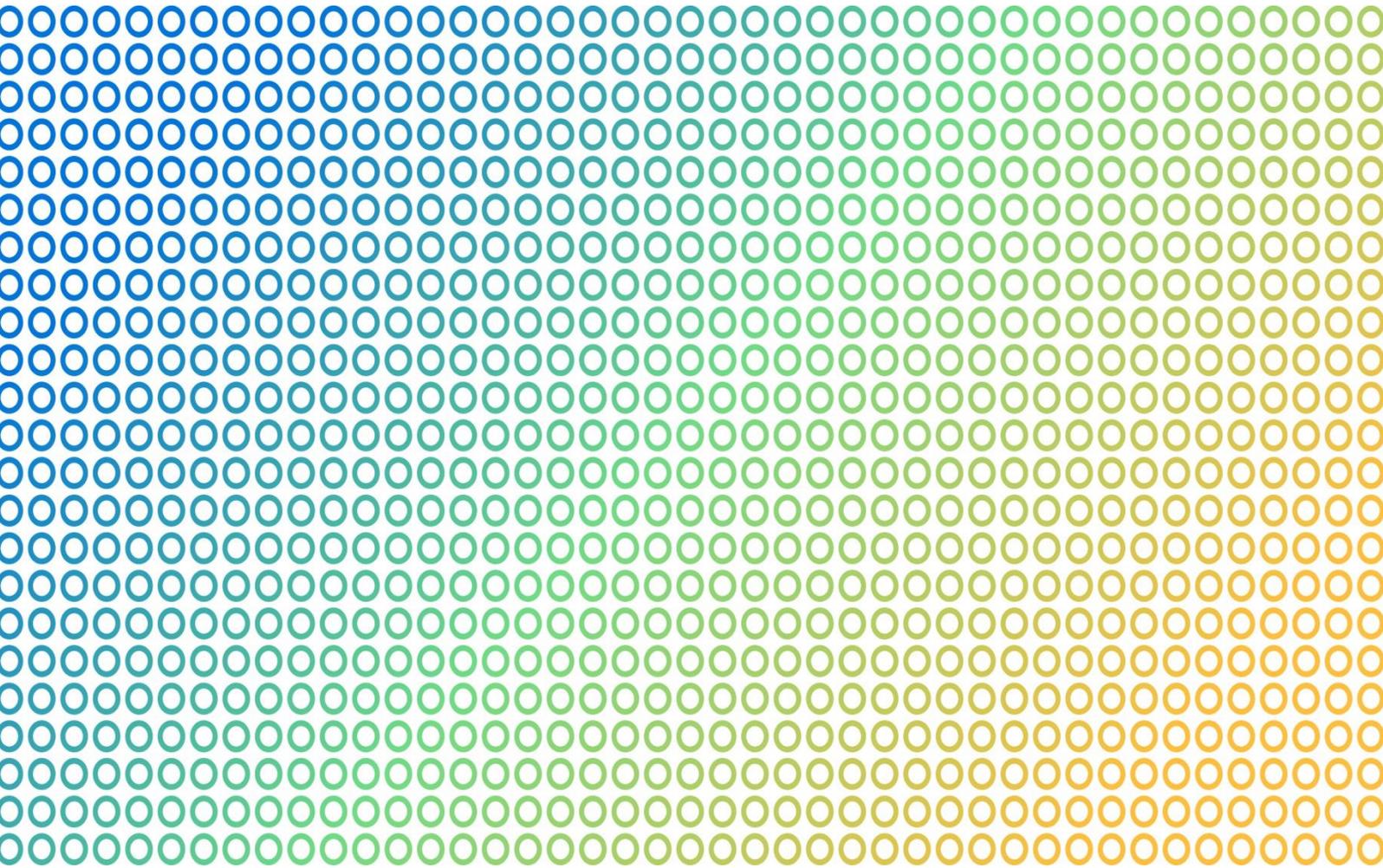




meetyourdata
experts analytics



GLOSSAIRE GOOGLE DATA STUDIO

Accès aux sources de données

Lors de l'ajout d'une source de données, tout le monde ayant accès au rapport pourra avoir accès automatiquement à la nouvelle source de données disponible. C'est une option par défaut dans les informations d'identification du propriétaire. Vous pouvez aussi requérir que quiconque a accès au rapport, a aussi besoin d'un accès à l'ensemble de données sous-jacent. Pour cela, vous devez sélectionner « information d'identification du propriétaire » dans la source de données.

Activer/Désactiver la grille

En éditant un rapport, il y a une grille visible qui permet d'aligner les graphiques et les autres éléments plus facilement. Vous pouvez cacher la grille en éditant un rapport en sélectionnant « Vue » puis « Activer/Désactiver la grille »

Cache

Les caches Google data Studio interrogent et pré-chargent les données pour accélérer le reporting. Dans la plupart des cas, cela n'impactera pas vos rapports. Cependant, vous pouvez désactiver le cache de pré-chargement si vos données changent fréquemment.

Champ

Un champ est une dimension ou une statistique qui est utilisée dans votre rapport. Une fois que vous avez ajouté une source de données, tous vos champs seront disponibles pour être utilisés dans vos graphiques. Google Data Studio surligne les dimensions en vert et les statistiques en bleu.

Regroupement de champ

Le regroupement de champ vous permet de contrôler comment les statistiques sont traitées. Pour les connecteurs de données intégrés, comme Google Analytics, Google AdWords et la Search Console, vous pouvez laisser le regroupement sur « Auto ». Pour les autres sources de données et les champs personnalisés, vous pouvez choisir entre les options suivantes :

- Aucun
- Moyen
- Nombre
- Valeurs distinctes
- Max.
- Min.
- Somme

Index de champs

Chaque champ est assigné à un index. C'est le nombre qui correspond aux dimension ou statistiques d'un individu.

Type de champs

Le type de champs contrôle comment les dimensions ou statistiques sont traitées dans vos rapports. Par exemple, si vous ajoutez Google Analytics comme source de données, alors la statistique « utilisateurs » aura un « nombre » comme type de champs. Cela parce que la statistique utilisateurs devrait montrer le nombre total d'utilisateurs dans le rapport. Comparé au taux de rebonds qui aura un pourcentage comme type de champs. Lorsque vous connectez une source de données tiers, il est important de vérifier le type de champs pour s'assurer que la dimension ou la statistique est présentée correctement dans vos graphiques. Les types de champs incluent :

- Nombre
- Texte
- Date et heure
- Booléen
- Données géographiques
- Devise
- URL

Champ personnalisé

Les champs personnalisés vous permettent de créer de nouvelles statistiques et dimensions basées sur des statistiques existantes et des dimensions disponibles dans votre source de données.

Connecteurs

Un connecteur vous permet de lier une source de données à votre rapport. Par exemple, le connecteur Google Analytics vous permet de sélectionner une vue et les données de cette vue sont alors disponibles dans votre rapport. Vous pouvez utiliser plusieurs connecteurs de données dans un rapport pour y mettre des données de différentes plateformes dans un seul rapport. Les connecteurs actuels incluent :

- Téléchargement de fichiers
- Adwords
- Attribution 360
- BigQuery
- Cloud SQL
- DCM (DoubleClick Campaign Manager)
- DFP (DoubleClick for Publishers)
- Google Cloud Storage
- Google Analytics
- Google Sheets
- MySQL
- PostgreSQL
- Search Console
- Youtube Analytics

Connecteurs de communauté

En dehors des connecteurs de données intégrés, vous pouvez aussi utiliser des connecteurs tiers. Ceux-ci rendent plus facile la poussée de données d'autres plateformes dans Google Data Studio. Par exemple, Supermetrics fournit une gamme de connecteurs de communauté vous permettant de connecter Bing Ads, Facebook Ads, Facebook Insights, Instagram et plus encore. Ces connecteurs tiers requièrent généralement une souscription payante.

Contrôle de filtre

Ajouter un contrôle de filtre permet aux personnes consultant le rapport de contrôler les données incluses. Le contrôle de filtre mettra à jour tous les graphiques dans une page sauf si le contrôle de filtre a été destiné à un (ou plusieurs) graphiques spécifiques.

Contrôle des données

Vous pouvez ajouter un contrôle des données pour rapidement changer les données utilisées pour les graphiques en consultant le rapport. Par exemple, vous pouvez ajouter un contrôle des données Google Analytics vous permettant de rapidement changer la vue de rapport, pour mettre à jour les tableaux du rapport.

Les contrôles des données sont actuellement disponibles pour :

- AdWords
- Attribution 360 (TV Attribution)
- DCM (DoubleClick Campaign Manager)
- DFP (DoubleClick for Publishers)
- Google Analytics
- Search Console
- Youtube

Vous pouvez aussi sélectionner un ou plusieurs graphiques et les regrouper avec le contrôle des données. Ainsi, seuls les graphiques regroupés sont mis à jour avec la source de données sélectionnée.

Couleurs associées aux valeurs des dimensions

Elles vous permettent de choisir la couleur utilisée pour une valeur unique dans tous les graphiques de votre rapport. Par exemple, si vous avez plusieurs graphiques qui comparent le trafic organique et payant, la fonctionnalité représentera le résultat organique et le résultat payant toujours de la même couleur, même s'ils se situent dans différents graphiques. Vous pouvez ajuster les couleurs pour chaque valeur des dimensions dans votre rapport.

Dimension

Une dimension est typiquement de l'information, comme un attribut ou une caractéristique. Par exemple, si vous connectez des données de Google AdWords, les dimensions communes incluent les noms de vos campagnes et vos mots-clés.

Dimension temporelle

La série temporelle vous permet de sélectionner une dimension temporelle. Cela vous permet de contrôler comment vos données sont représentées. Par défaut, chaque point sur le graphique représente un seul jour (par date), mais vous pouvez choisir d'autres dimensions temporelles comme : heures, jours de la semaine, mois de l'année et bien plus encore. D'autres graphiques, comme le graphique à barres, vous permet aussi de sélectionner une dimension temporelle pour présenter les données.

Dimension répartition

La dimension répartition vous permet d'appliquer une seconde dimension à un graphique pour voir plus de détails. Par exemple, avec une source de données Google Analytics, un graphique en aires utilisera la date comme une dimension et le medium comme une dimension de découpage. Cela permet de mettre en lumière les façons les plus utilisées par les internautes pour trouver votre site internet chaque jour.

Echelle logarithmique

Sélectionner l'option échelle logarithmique signifie que l'axe x dans un graphique n'espace pas les valeurs de façon égale. Par exemple, au lieu d'un intervalle de 0, 5K, 10K, 15K et 20K, ils pourraient être de 1, 10, 100, 1K, 10K. Dans la plupart des cas, il vaut mieux éviter d'utiliser cette option car elle rend difficile l'interprétation des données.

Edition de champs

L'édition de champs vous permet de changer comment les champs sont définis pour des graphiques individuels. C'est comme changer le type de champs, mais au lieu de changer la statistique ou la dimension pour toute la source de données, c'est uniquement pour changer dans un seul graphique. Pour utiliser l'édition de champs, sélectionnez un graphique et cliquez sur l'icône type de graphique à gauche du nom de la dimension ou de la statistique.

Exportation des données

En consultant un rapport, vous pouvez exporter les données sous-jacentes utilisées pour un graphique. Pour faire cela, passez votre souris au-dessus du graphique, sélectionnez les trois points en haut à droite du graphique et sélectionnez une des options d'exportations.

Filtre

Les filtres peuvent être appliqués à un graphique pour modifier les données qu'il utilise. Ils vous permettent d'inclure ou d'exclure des morceaux particuliers de données sous conditions. Vous pouvez utiliser « ou » et « et » dans la configuration d'un filtre pour affiner les données incluses dans le graphique. Une fois que le filtre a été créé, il peut être appliqué à plusieurs graphiques dans le rapport.

Formule de champ personnalisé

Vous pouvez saisir différents types de formules pour créer des champs personnalisés. Vous pouvez utiliser des formules basiques de mathématiques :

- Addition : +
- Soustraction : -
- Division : /
- Multiplication : *

Et vous pouvez utiliser des fonctions :

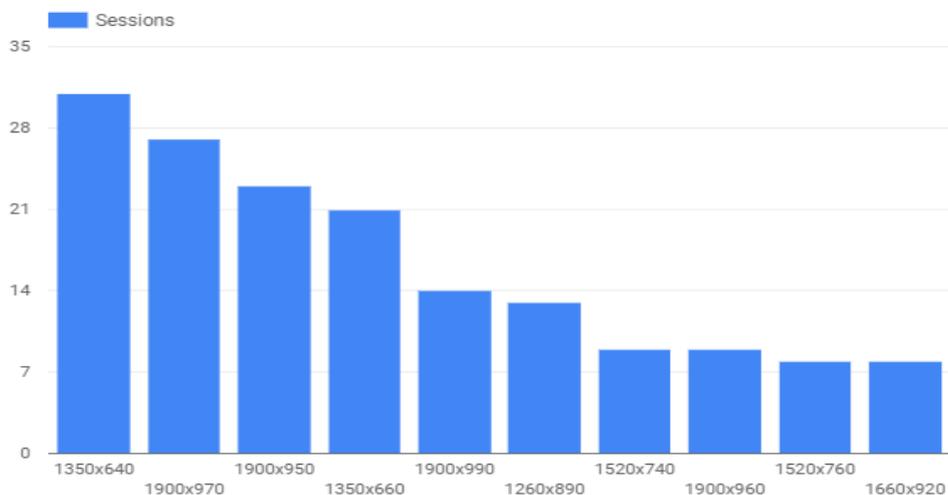
- Agrégation, dont SUM() et COUNT()
- Arithmétique, dont ROUND()
- Date, dont DAY(), WEEK(), YEAR()
- Géographique, dont TOCITY() et TOCOUNTRY()
- Texte, dont LOWER() et REGEXP_REPLACE()

Vous pouvez aussi utiliser les « CASE statements » pour modifier les valeurs. Par exemple, si vous voulez nettoyer les noms des campagnes dans votre rapport, vous pourriez utiliser une formule comme :

```
CASE  
WHEN REGEXP_MATCH(Campaign, ".*(AW - Dynamic  
Search Ads Whole Site|AW - Accessories)") THEN "Ads"  
WHEN REGEXP_MATCH(Campaign, "(Data Share  
Promo|Special Promo)") THEN "Promotion"  
ELSE "Other"  
END
```

Graphique à barres

Le graphique à barres vous permet de catégoriser et de classer vos données. Par exemple, il peut être utilisé pour comparer les ventes de produits, les canaux de marketing et bien plus encore.

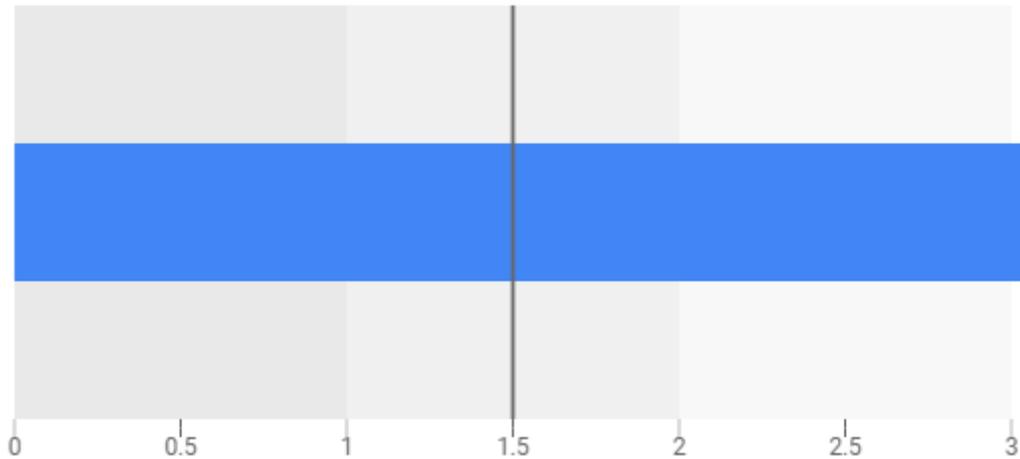


Graphique à nuage de points

Un graphique à nuage de points vous permet de comparer plusieurs statistiques dans un même graphique.

Graphique à puces

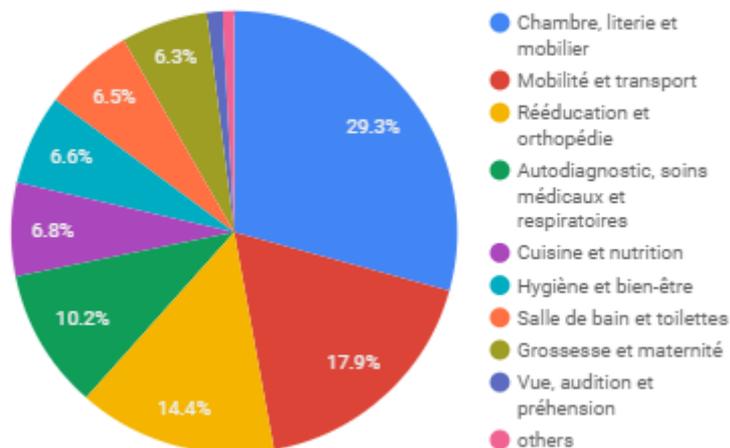
Le graphique à puces vous permet d'ajouter une seule statistique à votre rapport. Il peut être utile pour présenter vos KPIs car vous pouvez mettre en place un objectif pour la statistique.



Graphique à secteurs

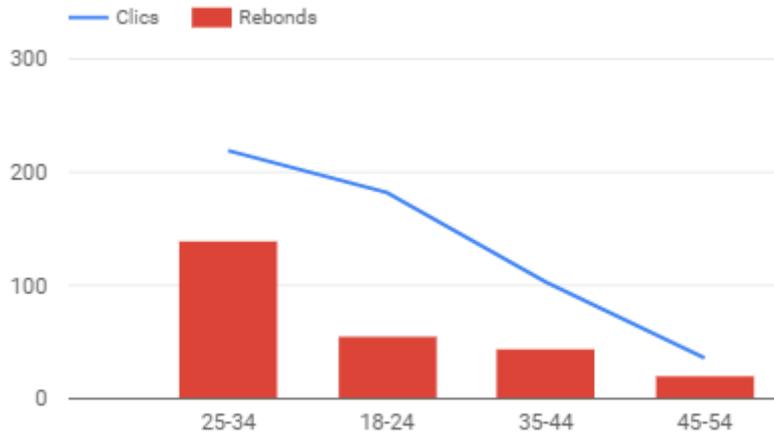
Le graphique à secteurs vous permet de structurer vos données afin que vous puissiez voir le pourcentage de répartition.

Top Catégories



Graphique combiné

Le diagramme combiné vous permet de combiner un diagramme à barres avec une courbe de temps.

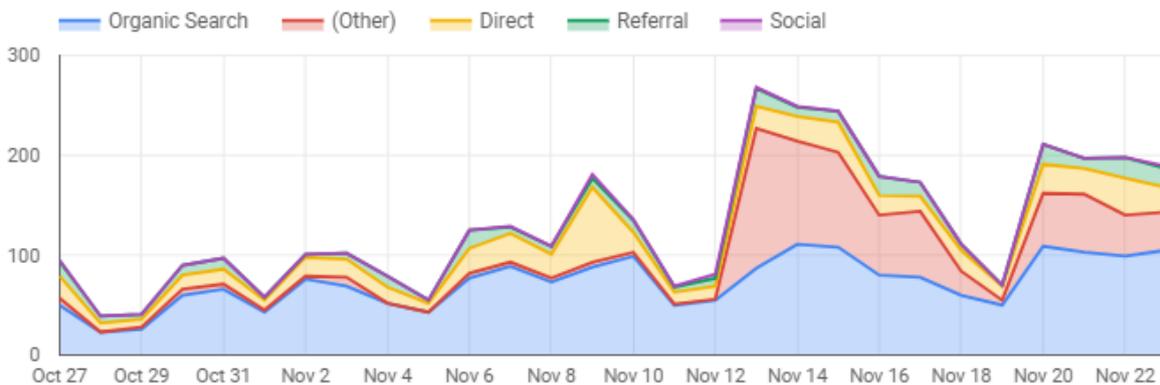


Graphique en aires

Le graphique en aires vous permet de présenter vos données pour une période particulière, mais il vous permet également de segmenter les données en choisissant une dimension répartition. Par exemple, en utilisant les données de Google Analytics, le graphique en aires vous montrera le trafic quotidien segmenté par les sources de trafic.

Quels sont les canaux d'acquisitions les plus qualifiés ?

Sessions des 30 derniers jours



Groupe

Vous pouvez regrouper les graphiques, les plages de dates, les contrôles de filtre et les éléments de contrôle des données dans votre rapport. Lorsque vous regrouper des éléments vous pouvez sélectionner une source de données, une plage de dates par défaut et un filtre pour tous les graphiques sélectionnés.

Heatmap

Les graphiques en tableau et en tableau croisé dynamique vous permettent d'appliquer une heatmap aux données présentées. Par exemple, cela peut être utilisé pour surligner des pages qui ont un haut taux de rebonds.

Image

Vous pouvez ajouter des images, comme des logos, à vos rapports Google Data Studio.

Ligne de tendance

Vous pouvez ajouter une ligne de tendance à une série temporelle pour montrer la tendance générale de la donnée. Pour ajouter une ligne de tendance, sélectionnez le graphique, puis l'onglet « Style » dans le panel de propriétés à droite et enfin sélectionnez le type de ligne de tendance que vous voulez ajouter. Vous pouvez avoir les types de lignes de tendance suivantes :

Linéaire

La ligne de tendance linéaire ajoute une ligne droite qui suit la donnée dans le graphique.

Exponentielle

La ligne de tendance exponentielle est utilisée pour montrer la tendance dans les données qui accélèrent ou décélèrent rapidement

Polynôme

La ligne de tendance polynôme est une ligne courbée utile pour les données qui changent dans le temps.

Limites de plage

Le graphique à puces inclut une limite de plage qui vous permet de définir la plage pour le minimum, le milieu et le maximum des valeurs de la plage. Vous pouvez donc l'utiliser comme un moyen de définir la cible la plus basse, celle du milieu et la plus haute pour une statistique.

Mode vue

Cliquer sur la toile du rapport (et désélectionnant les graphiques) vous montre les paramètres de mise en page et de thème. Sous l'onglet « Mise en page » se trouvent les options « Mode vue ». Vous pouvez les utiliser pour ajuster l'affichage d'un rapport lorsqu'il est consulté.

Vous pouvez choisir de cacher le header du rapport, changer la position de navigation entre les pages et redimensionner le rapport à la taille de l'écran.

Onglet 'données'

Après avoir sélectionné un graphique, l'onglet 'données' chargera dans le panel des propriétés de graphique. Cela vous permettra de sélectionner le type de graphique, la source de données, les dimensions, les statistiques et autres configurations de graphiques.

Organisation

Vous pouvez choisir comment sont organisés les graphiques et éléments dans le rapport. Vous pouvez placer les éléments de sorte qu'ils soient devant ou derrière d'autres items. Voici quelques raccourcis claviers que vous pouvez utiliser pour être plus rapide (remplacer ⌘ par CTRL si vous utilisez Windows) :

- Mettre au premier plan : ⌘+Shift+↑
- Avancer : ⌘+↑
- Reculer : ⌘+↓
- Mettre au dernier plan : ⌘+Shift+↓

Page

Vous pouvez ajouter des pages additionnelles au rapport et copier les pages existantes. Sélectionnez la page actuelle en éditant le rapport et cliquez sur « Ajouter une nouvelle page » ou sélectionnez les trois petits pastilles pour une page existante et sélectionnez « Dupliquer »

Paramètres de la page actuelle

Les paramètres de la page actuelle vous permettent de sélectionner une source de données pour tous les graphiques de la page actuelle. Vous pouvez dès lors sélectionner des plages de dates par défaut et des filtres pour tous les graphiques. Les paramètres de la page sont disponibles sous le menu déroulant « Page »

Paramètres de rapport

Les paramètres de rapport vous permettent de définir une source de données par défaut, une plage de dates par défaut, un cache et d'autres options pour tous les graphiques du rapport. Vous pouvez également traquer comment les personnes utilisent votre rapport en ajoutant un ID de tracking Google Analytics. Vous pouvez accéder aux paramètres du rapport en sélectionnant « Fichier » puis « Paramètres du rapport ».

Partager

Vous pouvez partager un rapport avec d'autres en utilisant l'option de partage flexible. Les options de partage comprennent :

- Public sur le web : les personnes peuvent trouver et voir votre rapport sans avoir à se connecter
- Quiconque avec le lien : Quiconque avec le lien peut voir le rapport sans avoir à se connecter
- Quiconque dans l'entreprise : Si vous utilisez la Suite G, les utilisateurs peuvent se connecter et voir le rapport
- Quiconque dans l'entreprises avec le lien : Ils ont besoin d'une connexion de la Suite G et le lien du rapport
- Partagé avec des personnes spécifiques : Vous devez ajouter les comptes Google des personnes pour qu'elles puissent voir le rapport

Placer au niveau de la page

Si un élément a été appliqué sur toutes les pages du rapport grâce à l'option « placer au niveau du rapport », vous pouvez supprimer l'option en sélectionnant l'élément, puis « Organisation » et « Placer au niveau de la page ». Cela signifie que l'élément ne sera appliqué qu'au niveau de la page actuelle.

Placer au niveau du rapport

Vous pouvez sélectionner des éléments sur la page, sélectionner « Organisation » puis « Placer au niveau du rapport ». Cela signifie que les éléments sélectionnés seront placés sur chaque page du rapport. C'est utile si vous souhaitez inclure du contenu de marque ou d'autres éléments sur toutes les pages, comme un contrôle de filtre ou un contrôle de données.

Plage de dates

Chaque graphique a une plage de dates qui détermine le montant de données qu'il représente. Vous pouvez passer d'une plage de dates par défaut à une plage de dates personnalisée. Cette plage de dates personnalisée peut alors être fixe ou dynamique, ce qui signifie que les données seront différentes selon le moment où vous consultez le rapport. Les options de plages de données dynamiques incluent :

- 7 derniers jours
- 14 derniers jours
- 28 derniers jours
- 30 derniers jours
- Aujourd'hui
- Hier
- Cette semaine
- La semaine dernière
- Ce mois-ci
- Le mois dernier
- Ce trimestre
- Le trimestre dernier
- Cette année
- L'année dernière

Plage de dates par défaut

La plage de dates par défaut pour les graphiques inclut les 28 derniers jours, excluant aujourd'hui.

Plein écran

Vous pouvez voir un rapport en plein écran en sélectionnant l'icône prévue à cet effet en haut de la fenêtre.

Position de navigation

Vous pouvez changer la position de navigation en utilisant cette option. La position par défaut est « en haut », vous permettant de naviguer parmi les pages en haut à gauche du rapport. Cela peut être changé pour la droite si vous le souhaitez.

Position des composants au niveau du rapport

Vous pouvez choisir si des éléments qui ont été ajoutés à toutes les pages grâce à l'option « Placer au niveau du rapport » sont placés au-dessus (en sélectionnant « Haut de page ») ou en-dessous (en sélectionnant « Bas de page ») de chaque élément du rapport. Pour définir la position des composants au niveau du rapport, cliquez sur la toile (et désélectionnez tous les graphiques). Le paramètre est disponible en bas de l'onglet « Mise en page ».

Raccourcis clavier

Voici quelques raccourcis claviers que vous pouvez utiliser avec Google Data Studio (remplacer ⌘ par CTRL si vous utilisez Windows) :

- Copier : ⌘+C
- Coller : ⌘+V
- Annuler : ⌘+Z
- Répéter : ⌘+Y
- Sélectionner tout : ⌘+A
- Ne sélectionner aucun : ⌘+Shift+A
- Grouper : ⌘+G
- Dégroupier : ⌘+Shift+G
- Mettre au premier plan : ⌘+Shift+↑
- Reculer : ⌘+↓
- Avancer : ⌘+↑
- Mettre au dernier plan : ⌘+Shift+↓
- Rafraîchir les données : ⌘+Shift+E
- Page suivante : Page Down
- Page précédente : Page Up
- Voir les paramètres de l'élément : CTRL + clic élément
- Bouger l'élément : ↑, ↓, ← et →

Raccourcis de nombres

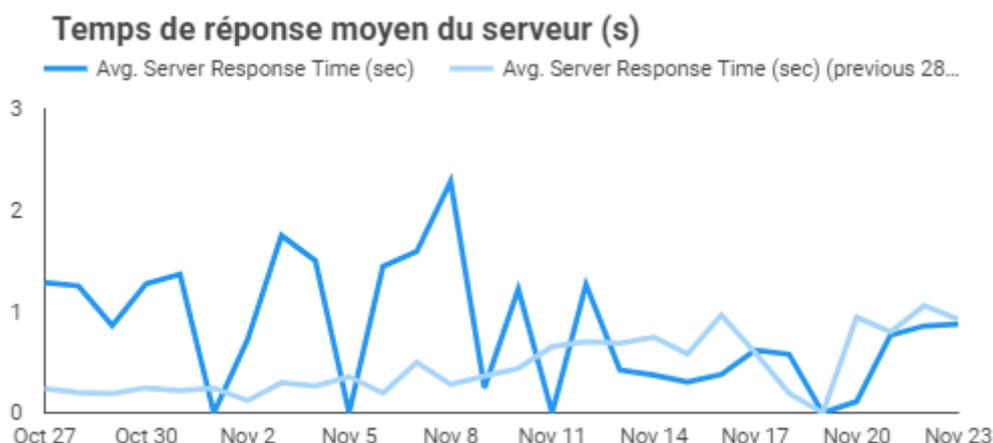
Quand les données sont présentées dans un graphique ou un tableau, vous pouvez choisir d'afficher le nombre en entier ou une version courte du nombre. Par exemple, une valeur de 15223 serait affichée « 15K » en nombre raccourci. Pour utiliser cette fonctionnalité, sélectionnez l'onglet « Style » dans les propriétés après avoir sélectionné un graphique ou un tableau.

Rafraîchir la donnée

Vous pouvez rafraîchir la donnée dans un rapport en cliquant sur l'icône de rafraîchissement en haut de la fenêtre. Cela va aller chercher la donnée actuelle (basé sur la plage de dates du graphique) dans la source de données.

Rapport intégré

Vous pouvez intégrer un rapport à votre site internet en permettant l'option d'intégration. Cela fonctionne par la combinaison avec les paramètres de partage et d'accès aux sources de données pour le rapport. Si vous souhaitez qu'un rapport intégré puisse être vu par n'importe qui, vous devrez mettre en place l'option « N'importe qui avec le lien peut voir ».



Ressources

Il y a quelques ressources que vous pouvez manager pour votre rapport, incluant les sources de données, les segments de Google Analytics et les filtres. Pour manager vos ressources pour le rapport, sélectionnez « Ressource » puis choisissez parmi les options.

Gérer les nouvelles sources de données

Vous pouvez voir, éditer, retirer et ajouter des sources de données en sélectionnant « Gérer les nouvelles sources de données » sous « Ressource »

Gérer les segments

Sélectionner « Gérer les segments » sous « ressource » vous permet de voir les segments qui ont été ajoutés aux graphiques à partir de Google Analytics. Par défaut, les segments seront synchronisés avec Google Analytics, ce qui signifie que les modifications apportées aux segments de Google Analytics se répercuteront sur le rapport. Désactiver cette option signifie que les segments restent les mêmes, même s'ils sont mis à jour dans Google Analytics. Vous pouvez également éditer les segments et les retirer.

Gérer les filtres

Vous pouvez voir, éditer, retirer et ajouter des filtres en sélectionnant « Gérer les filtres » sous « Ressource ».

Gérer les couleurs associées aux valeurs des dimensions

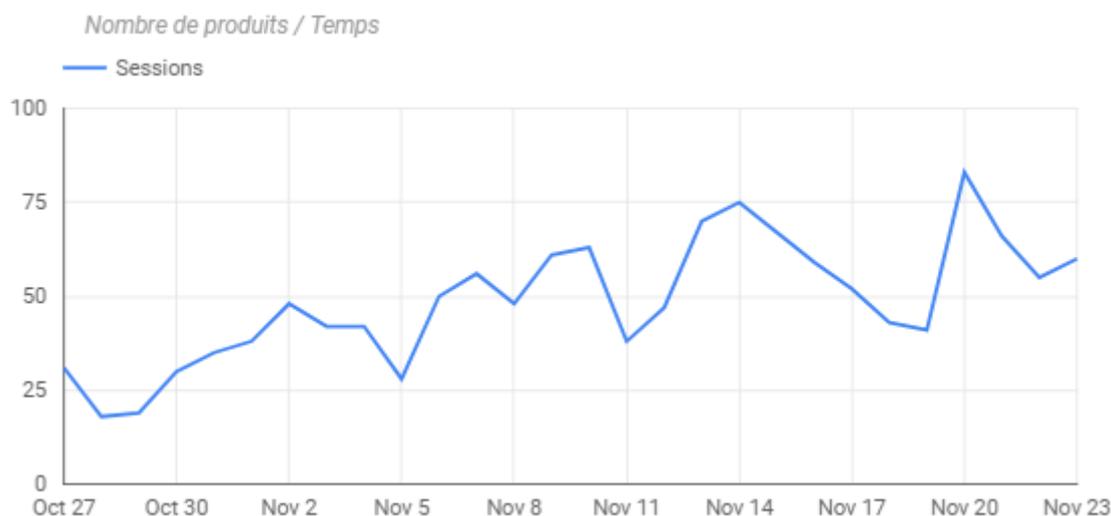
Vous pouvez voir, éditer et ajouter les couleurs associées aux valeurs des dimensions en sélectionnant « gérer les couleurs associées aux valeurs des dimensions » sous « Ressource ».

Segments

Les graphiques qui utilisent les données de Google Analytics peuvent se voir appliquer les segments de Google Analytics. Cela vous permet de contrôler les données incluses (ou exclues) pour un graphique. Les segments fournissent une meilleure flexibilité comparés aux filtres.

Série temporelle

Une série temporelle vous permet de voir les tendances de vos données pour une plage de dates.



Source de données

Une fois qu'une plateforme est connectée à Google Data Studio, elle devient une source de données pour le rapport. Une source de données inclut toutes les dimensions et statistiques provenant de la plateforme sélectionnée, tout comme n'importe quel champ personnalisé qui a été créé.

La source de données vous permet aussi de modifier comment les statistiques et les dimensions sont traitées dans le rapport. Par exemple, vous pouvez changer une statistique de nombre en pourcentage, et décider si la donnée devrait être regroupée ou non.

Statistique

Une statistique est un nombre, comme un nombre numérique ou un pourcentage. Par exemple, les statistiques incluent le nombre d'utilisateurs de Google Analytics et le nombre de clics de publicités de Google AdWords.

Style

Vous pouvez personnaliser les graphiques et les rapports en utilisant une multitude d'options, comme les couleurs, la police, l'arrière-plan et les encadrements. Sélectionner un graphique (ou des graphiques) vous permet de sélectionner l'onglet « Style » dans le panel des propriétés à droite de la fenêtre.

Synthèse géographique

Le graphique de synthèse géographique vous permet de présenter vos données en utilisant une carte géographique.



Tableau

Vous pouvez ajouter un tableau à votre rapport pour inclure plusieurs statistiques à une ou plusieurs dimensions. Les tableaux sont utiles lorsque vous avez besoin de fournir plus de données granulaires dans un rapport.

	Heure	Jour de l...	Utilisateurs ▾
1.	6 PM	Sunday	6,955
2.	7 PM	Sunday	6,561
3.	6 PM	Monday	6,542
4.	8 PM	Sunday	6,515
5.	6 PM	Wednesday	6,483
6.	9 PM	Monday	6,444
7.	8 PM	Monday	6,399
8.	7 PM	Monday	6,331

1 - 10 / 168 < >

Tableau croisé dynamique

Le tableau croisé dynamique vous permet d'ajouter plusieurs dimensions pour une vue plus granulaire de vos données. Par exemple, vous pouvez l'utiliser pour comprendre la performance de vos canaux marketing et de vos landing pages en utilisant les données de Google Analytics.

	Support / Sessions				
Source	organic	(none)	referral	email	App
google	412	-	-	-	-
(direct)	-	56	-	-	-
euratechnolo...	-	-	14	-	-
images.googl...	-	-	10	-	-
Contacts Ro...	-	-	-	7	-
Chrome_web...	-	-	-	-	4
bing	3	-	-	-	-
share-buttons...	-	-	2	-	-
Conférence m...	-	-	-	1	-
t.co	-	-	1	-	-
spambuster...	-	-	1	-	-
mail	-	-	-	1	-
LRDS	-	-	-	1	-
outlook.live.c...	-	-	1	-	-
news.humanc...	-	-	1	-	-
top10-way.com	-	-	1	-	-

Tableau de données

Un tableau de données vous permet d'ajouter une seule statistique à un rapport. Les tableaux de données peuvent aussi inclure une comparaison de plage de dates pour surligner si la valeur de la statistique a augmenté ou baissé.

Bounce Rate
51.00%
↓ -5.5%

Taille de la toile

Vous pouvez modifier la taille des pages dans votre rapport en ajustant la taille de la toile.

Texte

Vous pouvez ajouter des textes additionnels à un rapport pour des titres, sous-titres et autres descriptions en utilisant l'option texte.

Thème

Au lieu de personnaliser chaque graphique, vous pouvez modifier les couleurs, la police et les autres éléments avec le thème de rapport. Pour voir le thème, sélectionnez la toile du rapport (et désélectionnez tous les graphiques), puis sélectionnez « Thème » dans le panel de mise en page et de thème à droite de la fenêtre.

Trier

Vous pouvez contrôler comment les données sont triées dans un graphique en paramétrant la statistique de classement et en choisissant soit « Croissant » ou « Décroissant »

Tri secondaire

Vous pouvez ajouter un second tri aux tableaux et autres graphiques de Google Data Studio. Cela vous permet de garder le premier tri tout en appliquant le second. Par exemple, si votre premier tri est défini sur « taux de rebonds » et le second tri défini sur « pages vues », vous pouvez vous concentrer sur les pages ayant le plus haut taux de rebonds et le plus haut nombre de vues.

Visibilité du header

En consultant un rapport, vous verrez le nom du rapport, la pagination et d'autres options en haut de la fenêtre. L'option par défaut pour la visibilité du header est « toujours montré », mais vous pouvez aussi sélectionner « caché automatiquement » et « initialement caché ».

Zone de zoom

En utilisant la synthèse géographique vous pouvez choisir la zone de zoom. Cela vous permet de contrôler la zone de la carte du monde qui est incluse au rapport. Vous pouvez choisir des continents ou des sous-continentes en utilisant cette zone de zoom.